



Onafhankelijke Halal diensten, vanaf de eerste stappen in lokale Halal markten tot de directe certificering door importerende (Moslim) landen.

We certificeren niet, maar implementeren, trainen, beoordelen ingrediënten en processen, zetten Halal Assurance Systemen op, selecteren (lokale) Halal certificeerders, beheren of coördineren het gehele Halal Programma.

Tevens zelf gecertificeerde Halal Executive (Jakim Maleisië), HAS23000 trainer / Halal Supervisor / Halal Auditor (LPPOM-MUI/BPJPB Indonesië)



Halal Balancing™

Groeiende Halalmarkten, breder en dieper

Halal markten groeien wereldwijd, hetzij als een nieuw segment binnen de Europese omgeving, hetzij als een markt-vereiste binnen de internationale groeimarkten zoals Azië of het Midden-Oosten.

Het concept 'Halal' zelf heeft de laatste 20 jaar een sterke evolutie ondergaan, zowel naar **definitie** 'wat is Halal', **scope** 'waarop is Halal van toepassing', **volledigheid** 'niet enkel eindproduct maar de gehele Halal Supply Chain' als **organisatie** 'Halal standaarden, Halal Assurance Systemen, Halal certificering'.

Halal is dus meer en meer aan regels onderhevig, zonder dat het daardoor veel duidelijker wordt welke regels er gelden, waar en in welke omstandigheden.

Ongefilterde toegang tot Halal kennis

Halal kennis wordt in Europa veelal gehaald bij Halal certificeerders, die hun informatie aanpassen aan wat zij als certificeerder aanvaarden. Met tegenstrijdige meningen als gevolg.

Hierin maakt Halal Balancing™ **het verschil** : we beschikken over **dezelfde kennis** als de erkende Halal certificeerders, maar **filteren deze niet**. De opgedane kennis wordt **integraal aangewend** om bedrijven te helpen om **eerst** een **Halal Assurance Systeem** op te zetten, aangepast aan hun doelmarkt en productiemogelijkheden. Pas in **tweede instantie** wordt dit systeem **gecertificeerd**, door een aan het project aangepaste (en uitgezochte) Halal certificeerder.

We zijn immers al meer dan 15 jaar internationaal actief in Halal, als service provider én als exporteur naar Moslimlanden in Azië & het Midden-Oosten. Waardoor we weten wat fout kan gaan. Waardoor we toegang hebben tot dezelfde opleidingen als de erkende Halal certificeerders. En waardoor we ook zelf formeel gecertificeerd zijn als Halal professional.

Pragmatisch Europees

De naam Halal Balancing™ is niet toevallig gekozen: binnen een Europese context is het vinden van de juiste 'balance' belangrijk. De mogelijkheden om Halal te produceren zijn niet altijd ideaal en soms moeten keuzes gemaakt worden : wat is haalbaar en wat niet, wat is certificeerbaar en wat niet.

Ook hier is onze rijke ervaring met zowel de Europese productieomgeving als de internationale Halal/Halal certificering een unieke troef.

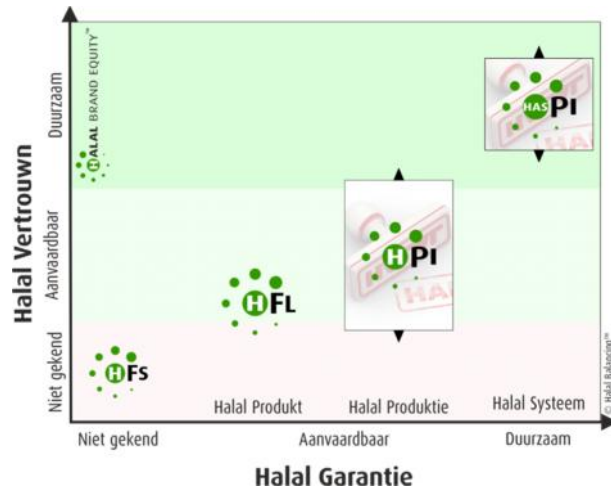
Diensten en aanpak

Inbouwen van vertrouwen

Vertrouwen van de Moslim consument in de Halal (geloof)waardigheid van producten of diensten van een producent is essentieel voor blijvend succes in Halal markten.

Het vormt tevens het uitgangspunt van de diensten van Halal Balancing™ : stelselmatig inbouwen van Halal vertrouwen, hierbij maximaal gebruik makend van bestaande kwaliteitsborgingsystemen.

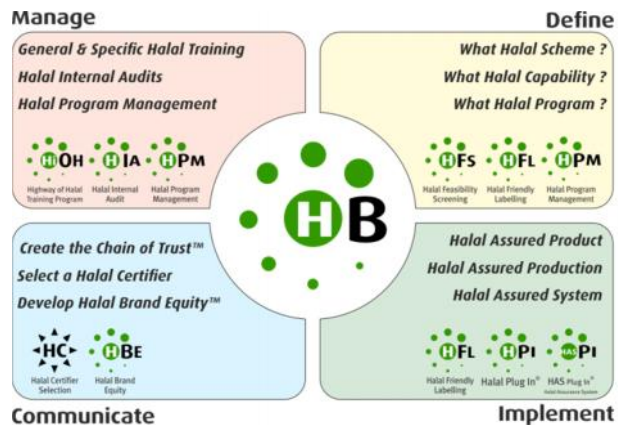
Halal vertrouwen komt immers niet vanzelf, het moet worden verdiend.



Uitwerking

Definitie Halal Programma

In een eerste stap worden de Halal verwachtingen van de Halal doelmarkt in kaart gebracht, samen met de mogelijkheden in de productieplant zelf. Op basis daarvan wordt het Halal Programma uitgewerkt.



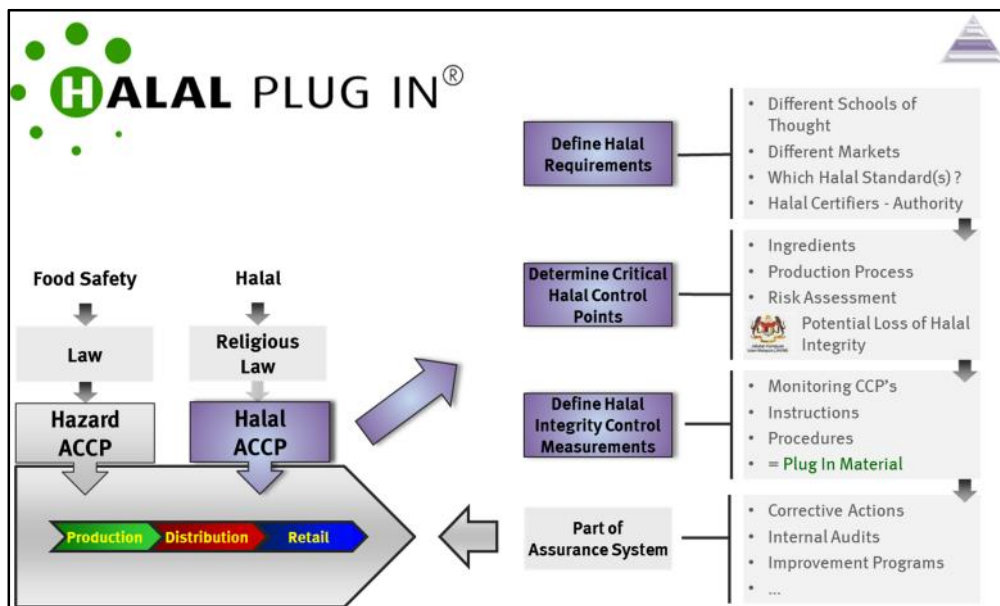
De basismodule hierbij is Halal Feasibility Screening, waarbij de bestaande processen / producten / doelmarkten tegen elkaar afgezet worden om na te gaan welke eventuele bottlenecks en mogelijke oplossingen zijn. Het resultaat van deze oefening is een concept van het Halal programma dat dan verder uitgewerkt wordt.

Uitwerken Halal Programma

In een tweede stap wordt het Halal Programma verder uitgewerkt, op 3 mogelijke niveaus :

- Halal Friendly Labelling™, waarbij enkel het product op Halal wordt gescreend;
- Halal Plug In®, waarbij zowel product als productie op Halal worden gescreend;
- HAS Plug In®, waarbij een volledig Halal Assurance System wordt opgezet;

De methodiek is analoog aan een HACCP studie, waarbij niet op voedselveiligheidsrisico's wordt gescreend maar op Halal-risico's.



Deze oefening bestaat uit 3 grote delen :

- Screening van grondstoffen, ingrediënten, hulpstoffen, ontsmettings- en reinigingsproducten en hun leveranciers op Halal status / aantoonbaarheid / aanvaarding door een Halal Certificeerder;
- Screening van de gebruikte process flows, op mogelijke contaminatie met non-Halal elementen;
- Het bepalen van de kritische punten in het productieproces en het opstellen en documenteren van aangepaste maatregelen;



Bij Halal Friendly Labelling™ wordt enkel de ingrediëntenscreening uitgevoerd, met als voornaamste doel te communiceren over Halal producten zonder een Halal logo op de verpakking. De communicatie gebeurt via een aangepaste ingrediëntendeclaratie met subtiele bijkomende informatie waardoor Moslims beter in staat zijn te beslissen of een product aan hun verwachtingen voldoet of niet. Daardoor worden bestaande niet-Moslimklanten niet afgeschrikt maar kan men toch een eerste stap zetten naar het Halal segment van een bestaande markt.



Bij Halal Plug In® wordt ook het productieproces meegenomen, waardoor ook gegarandeerd wordt dat Halal producten in Halal omstandigheden werden geproduceerd. Het resultaat van deze oefening kan dan worden gecertificeerd.



Bij het opzetten van een Halal Assurance System (HAS Plug In®) wordt de Halal Screening stap vervolledigd met de implementatie en documentatie van een intern Halal Assurance systeem. Dit wordt meer en meer een vereiste om gecertificeerd te kunnen worden voor internationale markten (Azië in het bijzonder). Ook dit programma kan worden gecertificeerd.

Het geheel van documenten wordt algemeen maximaal geïntegreerd in de bestaande kwaliteits- en documentatiesystemen.



Communicatie van vertrouwen

Halal certificering is een eerste stap in de communicatie naar de Moslimconsument.



In tegenstelling tot ISO9000/IFS/BRC is Halal certificering niet gereguleerd en niet te vergelijken met een third party audit door een geaccrediteerde instelling.

De keuze van de certificeerder hangt o.a. af van :

- De doelmarkt;
- Het doel : productidentificatie of markttoegang
- Gewenste positionering of profilering

In functie van doelstelling - mogelijkheden van Halal productie worden Halal certificeerders voorgesteld/gekozen.

Na selectie/contact van de Halal certificeerder wordt tevens in het begeleiden van de Halal (her)certificatie voorzien.

Naast het begeleiden van een certificatie door een lokale Halal certificeerder kan ook ondersteuning worden aangeboden voor een rechtstreekse certificering van het importerende land : BPJPH/LPPOM-MUI voor Indonesië en JAKIM voor Maleisië¹.



Daarnaast kan ook een eigen communicatieprogramma opgezet worden, om het merkvertrouwen uit te breiden met Halal-vertrouwen. Halal-merkvertrouwen is immers veel sterker dan enkel een Halal certificaat.

¹ Halal Balancing™ is gecertificeerd door LPPOM-MUI als HAS23000 internal Halal trainer/auditor/supervisor en gecertificeerd door JAKIM als Halal Professional Board Malaysia Halal Executive.

Ondersteunende diensten

Halal Opleiding



Naarmate Halal eisen strenger worden stijgt ook de nood aan een meer gedegen kennis over Halal. De 'Highway of Halal' opleidingsprogramma's spelen hierop in, van een algemene 'Halal awareness' opleiding tot bedrijfsspecifieke opleidingen, met het interne Halal programma als basis.

Halal Interne Audit



Interne Halal audits worden meer en meer de norm bij implementatie van een Halal Assurance System of zijn een vereiste bij certificering door importerende landen zelf. Als onafhankelijk Halal deskundige kunnen wij deze Interne Halal audits uitvoeren, conform ISO 19011.

Halal Program Management



Gezien Halal, zeker in een internationale omgeving, een meer en meer complex gegeven wordt, bieden we ook een Halal Program Management dienst aan.

Met deze optie worden alle Halal activiteiten beheerd of gecoördineerd, vanaf het opzetten van een Halal programma, de implementatie, supervisie van de uitvoering, contact en beheer Halal certificeerders, beantwoorden vragen van klanten, aanvragen shipment Halal certificaten, ...

In het geval van een directe certificering door BPJPH/MUI of Jakim kunnen we ook het applicatie-proces begeleiden (o.a. input in SiHalal/CEROL SS23000) gezien in deze gevallen zonder lokale Halal certificeerder gewerkt wordt.

Ervaring met Halal

ISLAMICA 500

Halal Balancing™ is opgenomen in de top 500 van leaders in Islamic Economy.

Halal Opleiding (selectie) :

- Gecertificeerde **Halal Auditor** 'Flavours and Fragrances' (HAS23000), LPPOM MUI/Ihatec, Indonesië.
- Gecertificeerde **Halal Supervisor**, volgens opleidingsvereisten BPJPH (SKKNI 215/2016), Indonesië.
- Halal Academy Training i.v.m. GSO 2055-1 & OIC/SMIIC-1 (Halal Food Production), GSO.S. 993 (Requirements of Animal Slaughtering); (Emirates International Accreditation Centre EIAC, Verenigde Arabische Emiraten).
- Halal Professional Board Malaysia, **gecertificeerde Halal Executive** (Jakim, Maleisië), waardoor Halal Balancing™ kan optreden als (Jakim) erkende Halal Program manager.
- **MUI-LPPOM HAS 23000 gecertificeerde Halal Professional (Indonesië)**, waardoor Halal Balancing™ kan optreden als interne Halal trainer, auditor en HAS Team Member volgens de HAS 23000 Halal standaard.
- International Halal Technical Capacity Development Program, georganiseerd door Jakim (Maleisië), Halal Slaughter, Halal Food Production, Halal Cosmetics & Halal Logistics.
- The First Gulf Conference on Halal Industry and its Services, Koeweit.
- The First International Conference on Halal Food Control, Riyad, Saudi-Arabië.

Opstellen van Halal Normen :

- IHI (International Halal Integrity, Islamic Chamber of Commerce & Industry, Jeddah)
 - Halal Slaughtering & Processing
 - Halal Food Services
 - Halal Logistics
- CEN (European Committee for Standardisation)
 - Haalbaarheidsstudie European Halal Standard (WG212)
 - Delegatieleider van de Belgische vertegenwoordiging voor het opstellen van de European Halal Standard (TC425)

Als spreker of panellist :

- World Halal Forum Europe, 2009, Den Haag, ‘Halal as the Preferred Choice and Industry Experience’
- World Halal Forum Europe 2010, London, ‘Issues for Halal Manufacturers’
- World Halal Forum Kuala Lumpur, 2011, ‘Towards a Halal Economy – What Next?’
- Ethnic Foods Europe, Brussels, 2011, ‘Halal as a religious component of Ethnic Food’
- IFANCA’s 13th Annual International Halal Food Conference, Chicago, 2011 ‘Halal Certification at Volys Star – a case study’.
- 7th World Islamic Economic Forum, Astana, 2011, ‘World of Halal: Tapping the Potential of the Global Halal Ecosystem’.
- Exportboost : Seminarie Halal en Kosher, Fevia, Brussel, 2012, ‘International Halal Export – a case study’
- Halal Master Class, NBI, Eindhoven, 2013, ‘Strategic Planning for the Halal Market Economy’.
- HFCE's 5th International Halal Food Conference, Brussels, 2012, ‘Marketing Halal products at Volys Star’.
- IFANCA's 15th Annual International Halal Food Conference, Chicago, 2013, ‘Halal Integrity : from control to assurance’.
- 4th Global Islamic Marketing Conference, Istanbul, 2013, Mini MBA in Islamic Marketing Program, covering ‘Halal Brand Equity - How To Keep Two Promises ?’.
- 2ème Expo Halal International, Meknès, 2013, ‘Produits Halal à l’export : recherches et innovations’.
- Global Islamic Economic Summit, Dubai, 2013, ‘Controlling Supply Chain and Logistics Integrity: Turning Risk into Investment Opportunities’.
- HFCE's 6th International Halal Food Conference, Brussels, 2014, ‘Meat Industry Operations in Belgium and EU’.
- World Islamic Economic Forum Cordoba Round Table, Cordoba, 2015, ‘Prospects for Investment and Trade in Spain’s Halal industry’.
- World Halal Summit, Kuala Lumpur, 2015, ‘Risk Management in the Halal Sector’.
- The First International Conference on Trust and Islamic Capital, organised by the Muslims, Trust and Cultural Dialogue initiative , London, 2015, ‘Trust in Halal industry practices’.
- Expo 2015 Halal Seminar, Milan, 2015, ‘Halal Food : A border that does not divide’.
- Vlaanderen Ondernemen, Antwerpen, 2015, ‘Halal producten en diensten’.
- Vlaanderen Ondernemen, Roeselare, 2016, ‘Halal producten en diensten’.
- Flanders Investment and Trade, 2016, Export Beurs, ‘Halalproducten en -diensten, een opportuniteit voor uw onderneming’.
- Fevia Wallonie & Wallonia.be, 2017, ‘Asie du Sud-Est et Halal : opportunités jumelles pour l’industrie alimentaire’.

- Fevia Wallonie & Wallonia.be, 2017, Arabie Saoudite : Challenges et opportunités pour l'industrie alimentaire'.
- Alimentaria, Barcelona, 2018, 'Bio halal: the convergence of new trends'
- Voka West-Vlaanderen, 2019, 'Halal, strategisch bekeken'
- HQC Information Day, 2022, Utrecht, 'Evolutie Halal reglementering in Indonesië'

Bijdragen in de media

Talrijke bijdragen of interviews in verschillend tijdschriften :

- Halal Journal, Poultry World, Halal Consumer, FIT Wereldwijd, Halal Focus, TV Al-Hijrah (Maleisië), Al Bayan (VAE), ...
- 'Is it kosher ? No, it's Halal: a new frontier in niche marketing', Allied Academies International Conference, Florida, 2011
- Amilin TV (in association with Reuters Thompson, Maleisië) 'Is Your Halal My Halal? – Standards for the Halal Supply Chain'
- Global Islamic Economic Summit report 2014, 2015 (DinarStandard, Thompson Reuters)
- Islamic Development Bank Group, Inaugural Community of Practice Session, Kuala Lumpur, 2015.
- 'Halleluja Halal', De Standaard, 2016
- 'En route vers le Halal / Stappen naar Halal', Food Industry, 2016
- Halal Free Zones Report, (DinarStandard, Thompson Reuters), 2017
- Rethinking Halal: Genealogy, Current Trends, and new Interpretations, Université Catholique de Louvain (UCL), 2018
- ...

Referenties (selectie)

Lutosa, McCain (Europa/Canada/Nieuw Zeeland/India), Continental/GB Foods, Vandevoort, Spadel, Mondelez, Ter Beke, Haven van Zeebrugge, Volys, Plukon Food Group, Holeki, Hocameat, Van Reusel Snacks, Galana, Olympia, Delici, BHA/Castle Ingredients, AWEX, FrieslandCampina (België/Nederland), Pauwels Sauzen, Zeebrugge Food Logistics, Theo Coertjens, ZDG (Duitsland), LDC Group (Frankrijk), Stefan Toselli (Frankrijk), Izico (Nederland), Ad Van Geloven (Nederland), Dinar Standard (USA-UAE), Cadbury-Burton's Biscuit Company (UK), Huijbregts Groep (Nederland), Isla Délice (Frankrijk), Gallinis, Hofkip, De Laet Van Haver, Oostvogels, Dierendonck, BCF-lifesciences (Frankrijk), TNS Foods, ...

Contact



Halal Balancing™

Wildonkenstraat 4
9800 Meigem
België

Rue du Staplisse 12
8670 Mirwart
Belgique

Koen De Praetere
T : +32 9 352 04 10
M : +32 491 95 66 80
koen.de.praetere@halalbalancing.com

www.halalbalancing.com